

## Teilnahmebedingungen

Bitte melden Sie sich rechtzeitig mit beiliegendem Anmeldeformular an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Wir können nur schriftliche Anmeldungen berücksichtigen. Mit Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie verbindlich als Teilnehmer registriert.

Die Teilnahmegebühr beträgt DM 200,- zzgl. Mehrwertsteuer. Bei frühzeitiger Anmeldung bis zum 5. Januar 1998 per Fax oder e-mail bieten wir Ihnen einen Subskriptionsrabatt von 15 % an. Für Mitglieder des dmmv beträgt die Teilnahmegebühr DM 150,- zzgl. MwSt.

Ist ein bereits gemeldeter Teilnehmer verhindert, kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Stornierungen müssen bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich vorgenommen werden.

Bei schriftlichem Rücktritt bis zum 2. Januar 1998 wird eine Bearbeitungsgebühr von DM 50,- erhoben. Nach diesem Zeitpunkt ist keine Erstattung der Teilnahmegebühr mehr möglich.

Kurzfristige Programmänderungen vorbehalten. Aktuelle und ausführliche Hinweise finden Sie im Internet.



## GraTeach

Forschungs- und Qualifizierungskonzepte für die grafische Industrie GmbH  
Carl-Friedrich-Gauß-Straße 12  
D-47475 Kamp-Lintfort

Telefon: 02842-91 43-0  
Telefax: 02842-91 43-12

e-mail: [berberich@grateach.de](mailto:berberich@grateach.de)  
Homepage: <http://www.grateach.de>



Color Management -  
für ausgereifte Systeme.



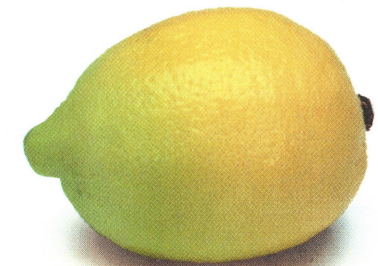
**d m m v**  
DEUTSCHER MULTIMEDIA VERBAND



## Einladung

des Deutschen Multimedia-Verbandes  
und der GraTeach GmbH zu den  
Kamp-Lintforter Basisgesprächen  
mit dem Thema

## Color Management ...



... damit Ihre Zitrone reif bleibt!

## Was ist Color Management?

Mit Color Management können Sie Ihre Ein- und Ausgabegeräte über Kalibrierung und entsprechende Software aufeinander abstimmen. Somit stellen Sie eine durchgängige Farbtreue bei Ihrer Produktion sicher und das frische Gelb Ihrer Zitronen bleibt stets gewährleistet.

Die Veranstaltung will die Grenzen von Color Management ausloten. In der elektronischen Bildbearbeitung ist Color Management ein fester Bestandteil geworden.

In dieser Veranstaltung soll vor allem festgestellt werden, inwieweit Color Management auch in anderen Bereichen, z. B. der digitalen Fotografie, sinnvoll eingesetzt werden kann. Darüber hinaus werden Ausblicke auf mögliche weitere Einsatzgebiete wie Video und Internet diskutiert.

Grateach will über die Vorträge hinaus bereits in den Workshops konkrete Ergebnisse erzielen. Über Videokonferenz stehen die Workshops permanent miteinander in Verbindung.

## Wir über uns

Die GraTeach GmbH ist seit 1990 im Bereich der medienübergreifenden Qualifizierungen tätig. Neben der Führungskraft Bild-Text-Integration werden weiterhin die Führungskräfte Online-Marketing und der Medientechnik-Manager mit dem gesamten Spektrum der Medien von Internet über Videofilm, CD-Produktion bis hin zur Druckvorstufe und zum digitalen Druck unterrichtet.



## Programmablauf

zu den Kamp-Lintforter Basisgesprächen  
am Freitag, 16. Januar 1998

### 9.00 Uhr

Begrüßung und Moderation durch  
Michael Mittelhaus,  
Journalist und selbständiger Systemberater

### 9.15-9.45 Uhr

Thomas Köhler,  
Dainippon Screen Co. Ltd.  
• Color Management und seine T(L)ücken

### 9.45-10.15 Uhr

Günter Kraemer,  
Silicon Graphics GmbH, München  
• Color Management im World Wide Web

### 10.15-10.45 Uhr

Kaffeepause

### 10.45-11.15 Uhr

N.N.  
• Welche Akzeptanz hat Color Management  
zur Zeit in der Fotografie?

### 11.15-11.45 Uhr

Gero M. Bauknecht,  
Apple Computer GmbH  
• Color Management mit Apple ColorSync 2.1

### 12.00-14.00 Uhr

Mittagspause und Workshop C



## Programmablauf

### 14.00-14.30 Uhr

Prof. Dr. Stefan Brües,  
Logo Kommunikations- u. Drucktechnik GmbH  
• Color Management im Internet

### 14.30-15.00 Uhr

Volker Bay  
• Color Management für Consumer-Devices  
Stand der Entwicklung des Color Management  
im Bereich Video und Internet-TV

### 15.00-15.30 Uhr

Kaffeepause

## Workshops:

**A + B 10.00-12.00 Uhr und  
15.30-17.30 Uhr (Wiederholung)**

**C 12.00-14.00 Uhr**

**A** Digitale Fotografie  
Digitale Fotosysteme kosten zwischen 500 DM und 100.000 DM. Welches System eignet sich für welchen Zweck unter Berücksichtigung der Einbindung von Color Management?  
Leitung: Dainippon Screen Co. Ltd.

**B** Digitale Drucksysteme  
Farbdrucker kosten zwischen 350 DM und 700.000 DM. Sind preisgünstige Systeme durch die Verwendung von Color Management mit High-End-Systemen qualitativ vergleichbar?  
Leitung: N.N.

**C** Monitorkalibrierung  
Color Management im World Wide Web -  
CosmoColor von Silicon Graphics.  
Leitung: Silicon Graphics GmbH, München

