# SIE suchen eine MARKETINGAKTION, die





- Ihre Marke bekannt macht.
- Ihnen relevante Käuferdaten verschafft,
- die Kunden zu Ihren Einzelhändlern bringt und
- Ihre Produkte zum Erlebnis macht?

Die Grateach GmbH und die BBE-Unternehmensberatung GmbH bieten einem exklusiven Kreis von Teilnehmern jetzt eine solche Möglichkeit.

## Der Hintergrund: die citythek.de

- ist die erste deutsche Suchmaschine im Internet für den lokalen Erlebniseinkauf
- enthält über 30.000 Einzelhändler und Dienstleister in 1A-Einkaufslagen, auf Wunsch mit eigener Homepage
- bietet über 20 Funktionen wie Angebotsdatenbanken, Artikelsuchdienst ..... zum Thema Einkaufen in der Stadt
- hat sich zum Ziel gesetzt, dem Versandhandel mit e-commerce den Einzelhandel mit city-commerce gleichzustellen
- will durch Vernetzung von Einzelhandel und Dienstleistern (z.B. zentraler Lieferservice) die Innenstädte aufwerten





#### Die Voraussetzung: das City-GeWebbed

- ist die erste deutsche Übertragung von Einwohnern einer Gemeinde ins Web
- bietet Einwohnern einer Region die Möglichkeit, sich lokal mit Ihrem Freizeit- und Konsumprofil als Realperson und Traumperson im City-GeWebbed kostenlos abzulegen und Gleichgesinnte kennenzulernen
- wird am 1.7.1999 freigeschaltet, Ihre Wünsche können noch berücksichtigt werden
- bietet Ihnen bei Einhaltung der Datenschutzbestimmungen die Möglichkeit auf von der BBE aufgearbeitete Nutzerdaten zuzugreifen

### Das i-Tüpfelchen: das Markenspiel (Cityplay)

- ist das erste deutsche Permanentspiel, welches die Käufer in die Geschäfte bringt
- bietet ausschließlich Einwohnern des City-GeWebbed die Möglichkeit mitzuspielen
- verbindet Erlebnis mit dem Kennenlernen der Marke
- verbindet Markenhersteller und Einzelhändler
- die erste Betaversion wird am 1.7.1999 freigeschaltet, Ihre Wünsche können noch berücksichtigt werden



## Unser Angebot an Sie:

- GraTeach entwickelt ein umfangreiches Permanentspiel, welches in verschiedenen Spielhandlungen die Spieler animiert, die regionalen Markenhändler aufzusuchen.
- GraTeach erstellt für Sie unter citythek.de/lhre Marke eine individuelle Einstiegsseite in das Markenspiel (Cityplay).
- Die von GraTeach in die Datenbank der citythek.de aufgenommenen Händler, welche Ihre Marke vertreten, können über diese Einstiegsseite direkt vom Internetnutzer erreicht werden.
- Ihre Internetpräsenz ist ebenfalls mit dieser Seite verlinkt.
- BBE stellt Ihnen die aus dem Spiel und dem City-GeWebbed gewonnenen Marktdaten gemäß Ihren Anforderungen zur Verfügung.
- Außerdem können Sie von GraTeach eine CD-Version des Spiels erhalten, um auch die Zielgruppe, welche nicht im Internet vertreten ist, anzusprechen.

# Die Voraussetzung für Ihre Teilnahme:

- Sie bewerben Ihre Marke regelmäßig bundesweit in Zeitung, Radio und Fernsehen.
- Sie verfügen über ein bundesweites Händlernetz in 1A Lagen der deutschen Innenstädte.
- Sie sind bis zum 1.7.99 mit einer eigenen Internetpräsenz im Internet vertreten. (Wir können diese auf Wunsch für Sie erstellen).
- Je Branche kann nur ein Markenhersteller mitmachen.

## Die klassische Win-win Situation

- Die Entwicklung des Spiels und die Erstellung der Markendatenbank mit Ihren Händleradressen ist für Sie kostenlos, die Kosten trägt GraTeach.
- Optional erhalten Sie von GraTeach das Spiel auf CD mit individuellem Cover. Auch hier ist die Entwicklung kostenlos. Sie zahlen lediglich die Produktionskosten entsprechend der von Ihnen gewünschten Auflagenhöhe.
- Die Marktdaten erhalten Sie von BBE entsprechend Ihren Anforderungen im Rahmen der hier üblichen Vergütung.
- Sie verpflichten sich, in allen Medien, in denen Sie für Ihre eigene Internetpräsenz werben, in gleicher Größe/Länge auch auf das Spiel hinzuweisen (z.B. Sponsor des Markenspiels www.citythek.de/Ihre Marke).
- Sie benennen einen Mitarbeiter, der als regelmäßiger Ansprechpartner die Verbindung zwischen der Entwicklungsabteilung von GraTeach und Ihrer Marketingabteilung aufrechterhält.
- Sie stellen wöchentlich einen oder mehrere Produktpreise im Wert von ca. 50,- DM zur Verfügung.

Ja, wir haben Interesse an	Ihrem Angebot. E	Bitte schicken	Sie uns	unverbindlich	und kostenfrei	einen	letter	of
intent zur Kooperation.								

⇒ Bitte per Fax: (0 28 42) 91 43-12, e-Mail: berberich@grateach.de oder Post senden an:

#### **Grateach GmbH**

Carl-Friedrich-Gauß-Str. 12 47 475 Kamp-Lintfort

⇒ Telefon: (0 28 42) 91 43-0

Firma:	
Branche:	
Name:	Vorname:
Straße:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	_ Fax:
E-Mail:	