

16. Mai 1997



GraTeach

**Alles, was Ihren Gewinn
vergrößert-**

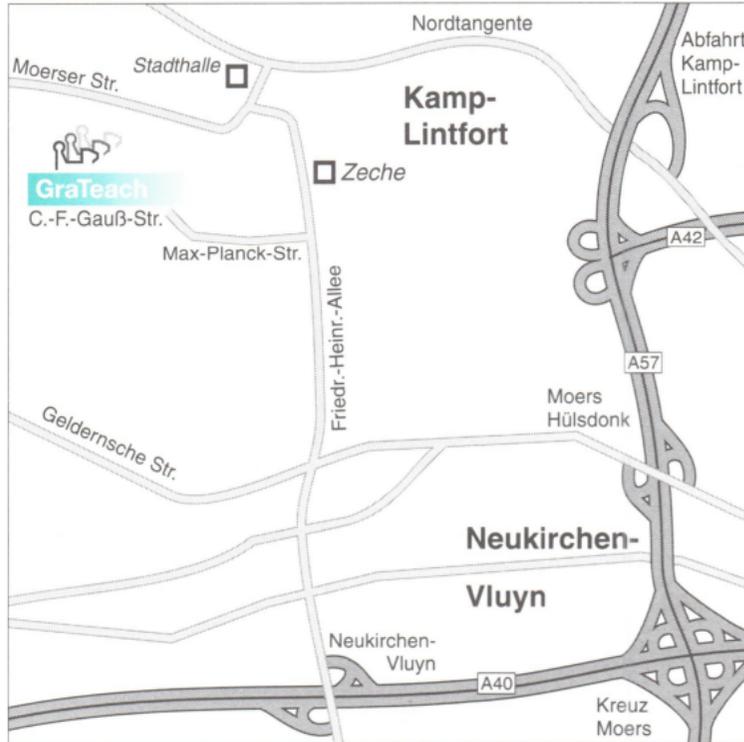
**Betriebsoptimierung
durch innovative Konzepte**

- *Vertriebssteuerung*
- *Auftragssteuerung*
- *Datenmanagement*
- *Produktionsautomatisierung*
- *private Erstausbildung*
- *Weiterbildung durch Jobrotation*



GraTeach

Wegbeschreibung



Shuttleservice für Flugzeug und Bahn

Der Shuttleservice für Flugzeug und Bahn kann nur gegen Voranmeldung in Anspruch genommen werden.

Anreise

- 7.50 Uhr
ab Düsseldorf Hauptbahnhof
- 8.10 Uhr
ab Flughafen Düsseldorf

Abreise

- 16.30 Uhr
ab Kamp-Lintfort
- 17.30 Uhr
an Flughafen Düsseldorf
- 17.50 Uhr
an Hauptbahnhof Düsseldorf



GraTeach

Was zeichnet die Kamp-Lintforter Basisgespräche aus?

Am 16.05.1997 finden die Kamp-Lintforter Basisgespräche zum zweiten Mal in den neu bezogenen Räumen des Technologie-Zentrums Diepraam statt.

In dem integrierten Veranstaltungsbereich mit Gastronomie werden in Zukunft in regelmäßigen Abständen Veranstaltungen zu aktuellen Fachthemen der Medienbranche durchgeführt. Wichtiges Novum dieser Fachgespräche ist, daß der Veranstalter selbst ausführliche Recherchen zu den Themen durchführt.

Der Veranstalter GraTeach ist seit 1990 als eine der ersten Adressen im Bereich der medienübergreifenden Qualifizierung tätig. Zur Zeit werden ständig 90 Führungskräfte bei GraTeach weitergebildet. Neben der Führungskraft Bild-Text-Integration werden weiterhin die Führungskraft Online Marketing und der Medientechnik-Manager mit dem gesamten Spektrum der Medien von Internet über Videofilm, die CD-Produktion bis hin zur Druckvorstufe und zum digitalen Druck unterrichtet.

Die Kamp-Lintforter Basisgespräche richten sich an Entscheidungsträger aus den Bereichen Marketing, Werbung, Satz und Repro, Druckvorstufe, Offset-Druck und Multimediaproduktion.

in Zusammenarbeit mit der „Druckwelt“

Betriebsoptimierung durch innovative Konzepte

Gerade weil GraTeach über ein sehr umfassendes Know-How, auch im Bereich der neuen Medien, verfügt, hat sich GraTeach für dieses Thema entschieden.

Durch den gezielten Einsatz von Workflowmanagement-Systemen in den unterschiedlichen Bereichen der Unternehmen können enorme Automatisierungseffekte erzielt werden. Bei richtigem Einsatz können auch insbesondere klassische Vorstufen- und Druckbetriebe mit Ruhe in die Zukunft schauen. Auch Betriebe aus dem Multimedia-Bereich können ihren Betriebsablauf optimieren und damit ihren Gewinn steigern.

Untersuchungsergebnisse

Als Teilnehmer der Veranstaltung erhalten Sie eine ca. 60-seitige Broschüre, in der Teilnehmer aus GraTeach-Führungsseminaren, weit umfassender als dies in der Veranstaltung möglich ist, das Thema „Workflowmanagement“ beleuchten. Über ein Dutzend Workflow-Systeme werden hier vorgestellt.

Ausstellung

Die Basisgespräche werden begleitet von einer Ausstellung, in der die verschiedenen Systeme verglichen werden können.



GraTeach

Das Veranstaltungsprogramm

- 9.00 Uhr
Begrüßung und Moderation
Michael Mittelhaus, freier Systemberater

innovative Datenübertragungskonzepte

- 9.15 Uhr
Erstinstallation in Deutschland bei GraTeach
Strukturierte analoge Video-/Audiovernetzung und Gigaspeed
Lan/ISDN-Vernetzung
Dipl.-Ing. Bernd Steinkühler, Steinkühler Netzwerksysteme
- 9.35 Uhr
Erstinstallation in dieser Branche bei GraTeach
Hochgeschwindigkeitsdatenübertragung via Satellit
Datenversendung, Business TV, schneller Internetzugriff
Dirk Wertenbruch, Olivetti GmbH
- 9.55 Uhr
Kaffeepause

Workflow im Informationsmanagement

- 10.10 Uhr
GroupWise - von der Vertriebssteuerung bis zum Terminkalender
Bastiaan Verdonk, Novell GmbH

- 10.30 Uhr
Workflowmanagement für die Werbeagentur auf Basis von Lotus
N.N.

Workflow im Datenmanagement

- 11.00 Uhr
DTS-ISY II, von der Auftragstasche bis zur Archivierung
Wolfgang Stegelmeyer, DTS GmbH
- 11.20 Uhr
Mediabank: Workflow, Datenbank, Kostenstellen, Archiv, Internet
Martin Keller, Archetype

Workflow im Jobmanagement

- 11.50 Uhr
Produktionsoptimierung durch Workflowmanagement
Dipl.-Ing. Alexandra Wandt, Agfa AG
- 12.10 Uhr
Das Pyramide Format für den Workflow großer Datenmengen
N.N., Kodak AG
- 12.40 Uhr
Mittagessen und Besuch der Ausstellung



GraTeach

Ich interessiere mich für:

- DTP*
- Colormanagement*
- Internet*
- Multimediaprogrammierung*
- Telearbeit*
- 2D- und 3D-Animationen*
- Digitale Fotografie*
- Lehren auf der Datenautobahn*

- Netzwerkplanung*
- Videofilm und Videoschnitt*
- Bildbearbeitung*
- Digitaler Druck*
- Onlinepublishing*
- Videokonferenzen*
- Betriebsoptimierung*

Senden Sie mir bitte Unterlagen über:

- GraTeach Vollzeitausbildungen*
- GraTeach Teilzeitausbildungen*
- GraTeach Absolventen*

- GraTeach Forschungsergebnisse*
- GraTeach Kongresse*



GraTeach

Anmeldung

- Hiermit melde ich mich verbindlich zu den Kamp-Lintforter Basisgesprächen an. Die Teilnahmebedingungen und die organisatorischen Hinweise habe ich zur Kenntnis genommen.
- Bitte buchen Sie einen Platz im Shuttlebus um 7.50 Uhr vom Düsseldorfer Hauptbahnhof
- Bitte buchen Sie einen Platz im Shuttlebus um 8.10 Uhr vom Düsseldorfer Flughafen
- Ich kann leider nicht teilnehmen, möchte aber Informationen über GraTeach erhalten

Gewünschte Zahlungsweise

- mit beiliegendem Scheck
- per Überweisung

Datum/Unterschrift

Firma _____

Name _____

Vorname _____

Straße _____

PLZ/Wohnort _____

Telefon _____

Telefax _____

GraTeach, Carl-Friedrich-Gauß-Str. 12, 47475 Kamp-Lintfort
Telefon +49-2842-9143-0, Telefax +49-2842-9143-12



GraTeach

Teilnehmerbedingungen und organisatorische Hinweise

Die Teilnehmerzahl der Kamp-Lintforter Basisgespräche ist begrenzt. Bitte melden Sie sich deshalb rechtzeitig mit beiliegendem Anmeldeformular an. Telefonische Anmeldungen müssen schriftlich bestätigt werden. Mit Eingang Ihrer Anmeldung sind Sie verbindlich als Teilnehmer registriert.

Für die eintägige Veranstaltung betragen die Kosten DM 200,— zzgl. 15 % Mehrwertsteuer = DM 230,—.

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, 3 Pausengetränke und ein gemeinsames Mittagessen, ferner eine umfangreiche Broschüre zum Thema „Betriebsoptimierung“.

Wer nur die Veranstaltung zum Know-How-Transfer, ab 14.00 Uhr, sowie die Ausstellung besuchen möchte, zahlt eine Gebühr von DM 50,— zzgl. 15 % Mehrwertsteuer = DM 57,50.

Bei Zahlung der Anmeldegebühr bis zum 01.05.1997 gewähren wir einen Subskriptionsrabatt von 10 %.

Der Shuttlebus vom Flughafen/Bahnhof und zurück kostet DM 50,—.

Ist ein bereits gemeldeter Teilnehmer verhindert, kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer genannt werden. Stornierungen müssen bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn schriftlich vorgenommen werden.

Bei schriftlichem Rücktritt von der Veranstaltung bis zum 01.05.1997 wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von DM 50,— erhoben. Nach diesem Zeitpunkt ist keine Erstattung der Teilnahmegebühr möglich, jedoch wird der ca. 60-seitige GraTeach-Report mit den Forschungsergebnissen kostenlos zugesandt.

Anmeldung und Hotelreservierung bei:

GraTeach

Forschungs- und Qualifizierungskonzepte für die grafische Industrie GmbH

*Carl-Friedrich-Gauß-Str. 12
47475 Kamp-Lintfort*

*Tel. 02842-9143-0
Fax 02842-9143-12*

e-mail berberich@grateach.de.

GraTeach wird aus Mitteln des Landes NRW und der EU gefördert.



GraTeach

Know How Transfer

- *14.00 Uhr*
Telearbeit, Zukunftsperspektiven für die Medienbranche
N.N.
- *14.20 Uhr*
Jobrotationen für Führungskräfte in Dänemark und NRW
Richard Osterholt, Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung
- *14.40 Uhr*
Kaffeepause
- *14.55 Uhr*
Ist eine staatlich anerkannte Ausbildung in den Medienberufen noch sinnvoll? Ein Erfahrungsbericht über ein etwas anderes Modell
Dieter J. Maetz, Unternehmensgruppe Vignold, Essen
- *15.15 Uhr*
Podiumsdiskussion zur Zukunft der Ausbildung in der grafischen Industrie, Dieter Maetz, Unternehmensgruppe Vignold, Essen;
Werner Flecken, Offset-Repro-Team GmbH und Co. KG Krefeld, N.N.
Peter Enders, MdB; Herr Pleischl, Bezirksregierung Düsseldorf

Begleitprogramm ab 14.00 Uhr

Folgenden Firmen werden im GraTeach Report vorgestellt und erhalten die Möglichkeit, sich zu präsentieren.

- | | |
|----------------------------------|--|
| • <i>Satellit Online</i> | <i>Olivetti GmbH</i> |
| • <i>Autoprint</i> | <i>Text Bild Raum GmbH</i> |
| • <i>Brisque</i> | <i>Scitex GmbH</i> |
| • <i>Combo</i> | <i>Mannesmann Scangraphic GmbH</i> |
| • <i>Delta</i> | <i>Linotype-Hell AG</i> |
| • <i>DTS-ISY II</i> | <i>Hard u. Software Vertriebs-GmbH</i> |
| • <i>Fast Lane</i> | <i>Barco-Graphics GmbH</i> |
| • <i>GroupWise</i> | <i>Novell GmbH</i> |
| • <i>KIM</i> | <i>Krause Biagosch GmbH</i> |
| • <i>Agfa Mainstream</i> | <i>Agfa AG</i> |
| • <i>Mediabank, InterSep OPI</i> | <i>Archetype</i> |
| • <i>Opix</i> | <i>Opix Publishing Systems GmbH</i> |
| • <i>Taiga Space</i> | <i>Screen Dainippon Screen GmbH</i> |
| • <i>FileMaker Pro 3.0</i> | <i>Claris</i> |
| • <i>Vernetzung</i> | <i>Steinkühler Netzwerksysteme</i> |

Außerdem: Surfen im Internet an 30 Plätzen mit Betreuung und um 19.00 Uhr Ehemaligentreff der GraTeach-Absolventen.