



**GRATEACH**

**SCHAFFT**

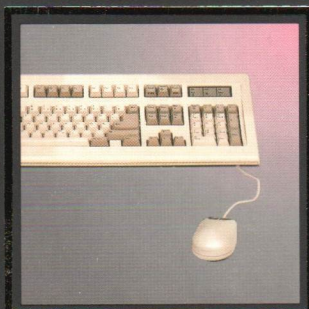
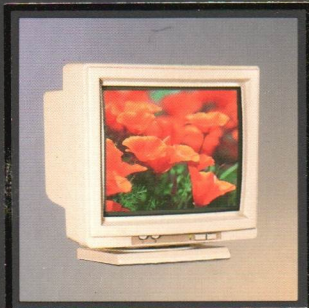
**WISSEN**

**WISSEN**

**SCHAFFT**

**VORSPRUNG**







## **GraTeach – Zukunftsorientierte Fortbildung**



Die Kamp-Lintforter Bildungseinrichtung, seit längerem bekannt als Schulungszentrum für Bild-Text-Integration, Digitaldruck und Multimedia, bietet ein umfassendes Fortbildungsprogramm in Sachen Crossmedia, das heißt des medienübergreifenden Publizierens, an. In den Vollzeitqualifizierungen können neueste Medientechniken für die Arbeit als "Medientechnik-Manager", als "Führungskraft Online-Marketing", als "Führungskraft Bild-Text-Integration" oder als "Fachkraft Telearbeit" erlernt werden.

Da bei allen Mitarbeitern im besonderen Maße Praxiserfahrung vorausgesetzt wird, steht auch der Praxisbezug bei GraTeach an höchster Stelle. So kommen auch die zuständigen Dozenten zum größten Teil direkt aus der praktischen Arbeit.

Alle Lehrgänge weisen zwei Besonderheiten auf: Sie sind in Quartalsmodulen organisiert, so daß individuelle Alternativen planbar sind. Die Fortbildungen sind projektorientiert, so werden für die öffentliche Hand eine reale Homepage und eine interaktive CD erstellt.

Projekte und Praktika haben zu der hohen Erfolgsquote der GraTeach-Fortbildungen beigetragen. In der Regel befinden sich mehr als 95 % der Absolventen zum Lehrgangsende in einem qualifizierten Arbeitsverhältnis.

### **Schulungssituation allgemein – Schulungssituation GraTeach**

Im Gegensatz zur allgemeinen Schulungssituation, bei der der Arbeitsalltag simuliert wird, legt GraTeach Wert auf die Schaffung einer möglichst berufsnahen Situation für die Schulungsteilnehmer. Die Technik besteht bei GraTeach nicht nur aus Computern und Software, sondern es gibt einen voll eingerichteten Reprobereich, eine Digitaldrucksystem, ein Foto- und ein Videostudio mit der Möglichkeit zum Videoschnitt, sowie eine 100-Mbit-Vernetzung. GraTeach ist selbst Internetprovider. GraTeach vertritt die Meinung, daß die aktive Erschließung des Arbeitsmarktes für die erfolgreiche Arbeitsaufnahme der Absolventen

unbedingt erforderlich ist. Diese Erschließung wird durch das Konzept Lernen, Forschen und Veröffentlichen umgesetzt. Durch die rasante technologische Entwicklung, die immer wieder neue Berufsfelder entstehen läßt, wird das ständige Schaffen neuer Lerninhalte und Lernmethoden bei GraTeach notwendig. Ein einseitiger Know-how-Transfer vom Dozenten zum Teilnehmer ist nicht möglich. Es wird ein Nischen-Know-how durch Einbeziehung aller Kompetenzen (auch die der Teilnehmer) gemeinsam erarbeitet. Der Dozent organisiert, kanalisiert und bietet technischen Support. So hat auch ein Dozent bei GraTeach schwerpunktmäßig eine technische Ausbildung. Die Qualifizierung setzt sich aus Unterricht, Einzelarbeit und Projektarbeit zusammen. Im Gegensatz zu allgemeinen Schulungseinrichtungen, bei denen ein Dozent durch Prüfungen und Noten die Teilnehmer zu motivieren und sanktionieren versucht, wird bei GraTeach die Eigeninitiative und Motivation der Teilnehmer stark gefördert.

### **Rahmenbedingungen der Lehrgänge**

Für Selbstzahler:

Die Qualifizierungen setzen sich aus Quartalsmodulen zusammen, die einzeln zertifiziert werden.

Für Stipendiaten:

Wenn die Aufnahmekriterien für die Gewährung eines Stipendiums erfüllt werden (siehe Informationen zu den einzelnen Qualifizierungslehrgängen), entstehen den Teilnehmern keine Seminarkosten. Zusätzlich wird den Teilnehmern ein Unterhaltsgeld ausgezahlt. Die Finanzierung des Stipendiums erfolgt aus Landesmitteln und aus Mitteln des Europäischen Strukturfonds.

Da die Qualifizierung sich aus Quartalsmodulen zusammensetzt, ist jeweils zum Ende des Quartals eine Kündigung ohne Entstehen von Kosten möglich. Die Teilnahme an den Modulen kann einzeln zertifiziert werden.

Am Ende einer Gesamtqualifikation wird nach bestandener Prüfung ein internes Diplom zur



- Führungskraft Bild-Text-Integration, zur
- Führungskraft Online-Marketing, zum
- Medientechnikmanager oder zur
- Fachkraft Telearbeit

ausgestellt.

## Dozenten bei GraTeach

Der hohe Stellenwert der Praxis- und Berufsnähe in den Qualifizierungen bei GraTeach setzt auch bei den Dozenten, die allesamt hauptamtliche Mitarbeiter des Schulungszentrums sind, eine schwerpunktmäßig technischen Ausbildung voraus. Die Dozenten im einzelnen sind:

*York Baetz*

*Fachbereichsleiter DTP / Gestaltung und Crossmediapublishing*

- kaufmännische Ausbildung
- Ausbildung zum Informations-elektroniker
- Qualifizierung zum Bild-Text-Integrationsfachmann bei GraTeach
- seit 1994 bei GraTeach als Dozent tätig
- Mitinhaber der Firma JoRa! Konzept Design.

*Dr.phil. Michael Funken*     *Fachbereichsleiter PR und Projektkoordination*

- Redakteur mit Berufserfahrung im Print-, Hörfunk und TV-Bereich
- Promotion in Philosophie an der Universität Düsseldorf
- als Wissenschaftlicher Assistent der Universität Jena verantwortlich für das Projekt „Philosophie der Medien“ (Veröffentlicht: „Sofies M@ssage“ bei Königshausen & Neumann).
- mehrjährige Berufserfahrungen als Kommunikationstrainer



*Dr. Cordula Grüner* Office / Telearbeit

- Redakteurin
- Dozentin für Technische Dokumentation und Illustration, Marketing
- Projektleiterin in internationalen Industrieforschungsprojekten (Multimedia, Computerlinguistik)
- Ausbildung zur EDV-Fachfrau, Erfahrung als Benutzerbetreuerin
- Studium Germanistik, Romanistik, Englisch

*Patrick Janssen* Fachbereichsleiter Projektmanagement / Cbt

- Diplom-Ingenieur der Elektrotechnik
- Berufserfahrung im Bereich Verlagswesen, Print- und elektronische Medien
- Fachjournalist
- Softwareentwicklung von CBT-Programmen.

*Uwe Küster* Fachbereichsleiter Betriebssysteme und verantwortlich für die Applikationstechnik

- Diplom-Physiker
- als wissenschaftliche Hilfskraft an der RWTH-Aachen mit Systemadministration betraut
- ständige Weiterbildung als Microsoft Certified Produkt Spezialist

*Konrad Lewkowitz* Fachbereichsleiter Netzwerke und für die Hardware und Netzwerktechnik verantwortlich

- Ausbildung als Bild-Text-Integrationsfachmann bei GraTeach



- .mehrere Jahre Berufserfahrung im TechniksUPPORT
- ständige Weiterbildung als Novell CNE

*Aggeliki Lies*

*Projektleiterin BTI und Fachbereiche EBV/Digitaldruck, Colormanagement, Crossmedia-publishing*

- 7 Jahre bei einem führenden Hersteller von Reprosystemen für die grafische Industrie tätig:
  - in Schulung und Ausbildung
- in einem Softwaretestcenter in Brüssel
- als Applicationinstructor, Schwerpunkt Workstation
- als Applicationingenieur

*Eike Otto*

*Fachbereichsleiter Onlinedienste*

- Diplom-Politologe
- wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Leipzig
- Journalist
- verantwortlich für den Aufbau der Onlinezeitung „Quetzal“

*Christina Paetzoldt*

*Fachbereichsleiterin Videofilm / Ton, Videoschnitt / 2D*

- Pädagogik und Romanistikstudium
- Ausbildung zur Medientechnikpädagogin bei GraTeach
- Erfahrung in der Produktion interaktiver Medien bei einer Multimediafirma



## **Medientechnik Manager(in)**

In diesem 24 Monate dauernden Lehrgang erwerben die Teilnehmer Fertigkeiten aller medienübergreifenden Disziplinen für das Publishing des 21. Jahrhunderts. Der "Medientechnikmanager" ist in der Lage, verschiedenste Produktionen wie interaktive Präsentationen, Online-Applikationen oder Computer-Based-Training-Kurse innerhalb eines Teams zu realisieren. Die Teilnehmer bringen dazu ihr fachspezifisches Know-how mit ein und haben so die Möglichkeit, diese Kenntnisse um das Grundwissen aller anderen multimedialen Disziplinen zu erweitern. Dabei wird vor allem großer Wert auf Praxisnähe gelegt. Neben dem Erwerb theoretischer Grundlagen zur Hard- und Software, zur Netzwerktechnologie, zur Video- und Tontechnik sowie zum Projektmanagement werden die Teilnehmer eigenständig beispielsweise interaktive Multimedia-Applikationen erstellen, digitale und analoge Videoschnitt-Techniken erlernen und durchführen oder Homepages für das Internet erstellen.

### **Schulungsschwerpunkte**

#### *EDV / Netzwerk*

Die Teilnehmer erhalten eine ausführliche Einführung in die Betriebssysteme DOS bzw. Windows. Dies reicht von der Installation und Konfiguration bis hin zur eigenständigen Fehlerbehebung. Ferner wird unter anderem anhand praktischer Arbeiten die PC-Hardware unter die Lupe genommen. Die Teilnehmer bekommen beispielsweise die Aufgabe, nach bestimmten Kriterien einen PC zusammenzustellen. Ferner wird das Thema Netzwerktechnologie ausführlich behandelt. Unterschiede verschiedener Netzwerke und deren Einsatzgebiete, Planung eines Netzwerks, Netzwerkeinrichtung und Administration (zum Beispiel Zugriffsberechtigungen).

#### *Projektmanagement*

In diesem Modul lernen die Teilnehmer alle Phasen einer Medienproduktion kennen, hier speziell einer Multimediaanwendung. Die einzelnen Abschnitte einer solchen Produktion sind: Briefingphase, das heißt zum Beispiel Angebotserstellung seitens der Multimediaagentur oder Produktbeschreibung



seitens des Auftraggebers; Analyse des Projekts, das heißt Zielgruppenanalyse, Objektanalyse, Marktuntersuchung, Einsatzformen und -orte des Produkts; Aufbau eines Projektteams, das heißt Aufgabenverteilung; Erarbeitung eines Grobkonzeptes, das heißt zum Beispiel grundsätzliche Strukturdefinitionen, Themenblöcke und Umsetzungsideen; Zeitplanung und Kalkulation; Auswahl von Hardwareplattformen, Videoformat und Autorensystem; Medienproduktion; Rechts- und Copyrightfragen; Feinkonzeption und Entwicklung eines Prototypen; das heißt Drehbucheinstellung, Medienwahl und -integration, Interaktions- und Screendesign.

#### *Videofilm*

Inhalte dieses Moduls sind Semiologie des Films, das heißt Montage, Komposition und Dramaturgie; Kameratechnik; Didaktik, Konzeption und Realisierung von Videofilmen unterschiedlicher Genres (Drehbuch, Kamera und Regie); Präsentations- und Moderationstechniken. Ferner erlernen die Teilnehmer alles über Videoschnitt: Didaktik und Konzeption des Videoschnitts, digitale und analoge Videoschnitt-Techniken (Fast AV, Adobe Premiere), Kreativfilmschnitt, das heißt Integration von Bildbearbeitungs-, Grafik-, Autoren- und Animationssoftware.

#### *Multimedia*

Die Teilnehmer lernen in praktischen Anwendungen, eigene interaktive CD's mit Autorensystemen zu erstellen. Hierzu gehört neben der Einführung in die Programmierung mit Autorensystemen auch die Erstellung von Computer-Based-Training- oder Computer-Based-Presentation-Programmen.

#### *Internet*

Die Modulteilnehmer haben die Möglichkeit, sowohl die Strukturen des Internet inklusive eigener HTML-Programmierung als auch die Einsatzgebiete (zum Beispiel Publizieren, Informieren, Werben) kennenzulernen.

#### *Projektarbeit*

Als praktische Projektarbeit ist die Erstellung einer CD, eines Videofilms oder einer Homepage für die öffentliche Hand geplant, bei der die Teilnehmer konkrete praktische Arbeiten übernehmen. Ferner ist geplant, mit den Teilnehmern einen



Crossmediapressedienst zu erstellen und zu veröffentlichen, um die Teilnehmer bei potentiellen Arbeitgebern bekannt zu machen.

### *DTP / Gestaltung*

Dieser Schulungsteil beinhaltet neben grundlegenden Satz- und Layouttechniken wie Typografie und Gestaltung auch den Umgang mit einschlägigen Layoutprogrammen wie QuarkXPress oder PageMaker. Dazu gehört die Erstellung und Bearbeitung von Grafiken mit Programmen wie Corel Draw oder Freehand. Zum Thema Datenaustausch werden ferner Grundlagen über den Umgang mit Acrobat vermittelt.

### *Colormanagement*

Die Teilnehmer lernen in diesem Modul unter anderem die Physik der Farben, Lichtverhalten, Gesetzmäßigkeiten des Sehens, Beeinflussung der Farbwahrnehmung, Farbmodelle, Systeme zur Farbmessung und Colormanagement-Systeme kennen. Außerdem wird das projektübergreifende Colormanagement sowie die Kalibrierung von Scans bis hin zum Druck und der Einsatz von Logo-ProfileMaker und LinoColor von Linotype Hell behandelt.

### **Teilnehmervoraussetzungen**

- Sie haben ein geisteswissenschaftliches Studium absolviert und verfügen über pädagogische Fähigkeiten.
- Sie haben keine Angst vor neuen Medien und bringen PC-Kenntnisse mit.
- Sie besitzen Organisationstalent und trauen sich die Konzeption komplexer Produkte zu.
- Sie stellen sich auf flexible Arbeitszeiten ein.
- Sie haben gute Grundkenntnisse in Englisch.

### **Berufsaussichten**

Die beruflichen Einsatzgebiete des Medientechnikmanagers sind überall dort, wo neue Medien in großem Umfang eingesetzt werden:

- in internationalen Unternehmen im Medienmanagement
- als Berater bei Verlagen/TV usw., bei der Konzeption medienübergreifender Projekte
- im Fernunterricht

- in der betrieblichen Ausbildung mit neuen Medien
- in der Herstellung von Videospielen und Lernsoftware
- bei der Erstellung von Supportvideos erklärungsbedürftiger Produkte

Insbesondere in den Multimediaberufen ergeben sich nach Angaben einer Studie des Kölner Medienforschungsunternehmens Michel und des Kölner Koordinationszentrums Ausbildung in Medienberufen (AIM) vier Berufsgruppen:

- Konzeptionierer,
- Screen-Designer,
- Programmierer und
- Projektleiter.

Der Konzeptionierer entwickelt die Konzeption von Multimedia-Anwendungen und betreut das Projekt von Anfang bis Ende. Screen-Designer sind für den Entwurf und die Umsetzung der grafischen Gestaltung einer Multimedia-Anwendung zuständig, der Programmierer für deren Umsetzung auf dem Computer. Der Projektleiter schließlich ist verantwortlich für das Management: Seine Aufgabe besteht in der Koordination von Projekten und in der Kundenberatung.

□



## **Führungskraft Online Marketing**

Mit der Ausbildung zur Führungskraft Online-Marketing, die auf 18 Monate angelegt ist, zeigt GraTeach die Notwendigkeit auf, im wichtigsten Wachstumsmarkt Internet zielgerichtete, produkt-, markt- und mediengerechte PR und Marketingarbeit leisten zu können. Ob als Online-Journalist, in der Online-PR-Arbeit für Industrie, Mittelstand und Verwaltung oder "nur" zur Ergänzung eines vorhandenen Mediamix bieten sich neue Berufsfelder. Im Lehrgang wird der Transfer des klassischen Marketing auf die Online-Medien vermittelt, mit allen notwendigen technischen Kenntnissen.

### **Schulungsschwerpunkte**

#### *EDV / Netzwerk*

Die Teilnehmer erhalten eine ausführliche Einführung in die Betriebssysteme DOS bzw. Windows. Dies reicht von der Installation und Konfiguration bis hin zur eigenständigen Fehlerbehebung. Ferner wird unter anderem anhand praktischer Arbeiten die PC-Hardware unter die Lupe genommen: Die Teilnehmer bekommen beispielsweise die Aufgabe, nach bestimmten Kriterien einen PC zusammenzustellen. Ferner wird das Thema Netzwerktechnologie ausführlich behandelt: Unterschiede verschiedener Netzwerke und deren Einsatzgebiete, Planung eines Netzwerks, Netzwerkeinrichtung und -administration (zum Beispiel Zugriffsberechtigungen).

#### *Internet*

Den Teilnehmern werden die technischen Grundlagen, die Sicherheit im Netz, die HTML-Programmierung sowie allgemeine Trends vermittelt. Innerhalb der Projektarbeit werden die Schulungsteilnehmer eine Internet-Homepage für die öffentliche Hand erstellen.

#### *Marketing*

Neben dem klassischen Marketing erlernen die Teilnehmer den Transfer des klassischen Marketing auf die Onlinedienste. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Corporate Identity eines Unternehmens.

### *Öffentlichkeitsarbeit*

Neben allgemeinen Präsentationstechniken und Kommunikationstheorien lernen die Teilnehmer die Einsatzmöglichkeiten der neuen Medien bezüglich der PR-Arbeit kennen.

### *Interaktive Online-Services*

Den Teilnehmern wird ein Überblick über den Einsatz von Onlinemedien gegeben: Teleshopping, Telekiosk-Systeme, POI- und POS-Systeme.

### *Videofilm*

Inhalte dieses Moduls sind Semiotik des Films, das heißt Montage, Komposition und Dramaturgie; Kameratechnik; Didaktik, Konzeption und Realisierung von Videofilmen unterschiedlicher Genres (Drehbuch, Kamera und Regie); Präsentations- und Moderationstechniken. Ferner erlernen die Teilnehmer alles über Videoschnitt: Didaktik und Konzeption des Videoschnitts, digitale und analoge Videoschnitt-Techniken (Fast AV, Adobe Premiere), Kreativfilmschnitt, das heißt Integration von Bildbearbeitungs-, Grafik-, Autoren- und Animationssoftware.

### *Projektmanagement*

In diesem Modul lernen die Teilnehmer alle Phasen einer Medienproduktion kennen. Die einzelnen Abschnitte einer solchen Produktion sind: Briefingphase, das heißt zum Beispiel Angebotserstellung seitens der Multimediaagentur oder Produktbeschreibung seitens des Auftraggebers; Analyse des Projekts, das heißt Zielgruppenanalyse, Objektanalyse, Marktuntersuchung, Einsatzformen und -orte des Produkts; Aufbau eines Projektteams, das heißt Aufgabenverteilung; Erarbeitung eines Grobkonzeptes, das heißt zum Beispiel grundsätzliche Strukturdefinitionen, Themenblöcke und Umsetzungsideen; Zeitplanung und Kalkulation; Rechts- und Copyrightfragen.

### *DTP / Gestaltung*

Dieses Modul beinhaltet neben grundlegenden Satz- und Layouttechniken wie Typografie und Gestaltung auch den Umgang mit einschlägigen Layoutprogrammen wie QuarkXPress oder PageMaker. Dazu gehört die Erstellung und Bearbeitung von Grafiken mit Programmen wie Corel



Draw oder Freehand. Zum Thema Datenaustausch werden ferner Grundlagen mit dem Umgang mit Acrobat vermittelt.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

- Sie haben ein geisteswissenschaftliches Studium absolviert oder Berufserfahrung als Journalist, PR-Referent, usw.
- Sie haben keine Angst vor neuen Medien und bringen PC-Kenntnisse mit.
- Sie interessieren sich für den Umgang mit der "Datenautobahn".
- Sie haben gestalterisches Gespür und besitzen Organisationstalent.
- Sie stellen sich auf flexible Arbeitszeiten ein.
- Sie haben gute Grundkenntnisse in Englisch.

### **Berufsaussichten**

Die beruflichen Einsatzgebiete der Führungskraft Online-Marketing sind überall dort, wo Onlinepräsenz in Zukunft eine Rolle spielt:

- als Journalist bei Onlinemedien
- als Online-PR-Spezialist: in mittelständischen Betrieben, in Pressestellen der Politik und in kommunalen Verwaltungen zum Aufbau der Onlinepräsenz

## **Führungskraft Bild-Text-Integration**



Aufgrund des raschen technologischen Wandels, der von den Beschäftigten der grafischen Industrie, insbesondere für die Druckvorstufe, Aufgeschlossenheit und die Bereitschaft verlangt, sich stetig weiterzubilden, bietet GraTeach den 18 Monate dauernden Lehrgang zur Führungskraft Bild-Text-Integration an. Der bereits erfolgreich gelaufene Führungslehrgang BTI wird um die Inhalte Crossmediapublishing und Workflowmanagement erweitert. Für GraTeach ist es selbstverständlich, Colormanagement, Digitaldruck und digitale Fotografie in die Praxis dieses Lehrgangs einzubinden.

### **Schulungsschwerpunkte**

#### *EDV / Netzwerk*

Die Teilnehmer erhalten eine ausführliche Einführung in die Betriebssysteme DOS bzw. Windows. Dies reicht von der Installation und Konfiguration bis hin zur eigenständigen Fehlerbehebung. Ferner wird unter anderem anhand praktischer Arbeiten die PC-Hardware unter die Lupe genommen: Die Teilnehmer bekommen beispielsweise die Aufgabe, nach bestimmten Kriterien einen PC zusammenzustellen. Ferner wird das Thema Netzwerktechnologie ausführlich behandelt: Unterschiede verschiedener Netzwerke und deren Einsatzgebiete, Planung eines Netzwerks, Netzwerkeinrichtung und -administration (zum Beispiel Zugriffsberechtigungen).

#### *DTP / Gestaltung*

Dieser Schulungsteil beinhaltet neben grundlegenden Satz- und Layouttechniken, wie Typografie und Gestaltung, auch den Umgang mit einschlägigen Layoutprogrammen wie QuarkXPress oder PageMaker. Dazu gehört die Erstellung und Bearbeitung von Grafiken mit Programmen wie Corel Draw oder Freehand. Zum Thema Datenaustausch werden ferner Grundlagen mit dem Umgang mit Acrobat vermittelt.

#### *EBV / Digitaldruck*

Inhalte dieses Schulungsschwerpunktes sind unter anderem: Scannergrundlagen, Farbtheorie, Bildbearbeitung mit Photoshop, RIP-Technologie, Belichtung, Kalibrierung des Belichters und Grundlagen in digitalem Druck.



### *Crossmediapublishing*

In diesem Modul, der das medienübergreifende Publishing beinhaltet, lernen die Teilnehmer das Workflowmanagement und die Datenkonvertierung kennen.

### *Projektarbeit*

Als Praxisteil ist die Erstellung eines DTP- und eines Colorpublishingprojekts geplant.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

- Sie haben ein Studium, möglichst in einem der grafischen Branche nahestehenden Fach, absolviert.
- Sie haben bereits Computergrundkenntnisse erworben.
- Sie wollen im Team arbeiten und Verantwortung übernehmen.
- Sie wollen sich in einer Institution weiterbilden, die großen Wert auf deren Eigeninitiative im Lernprozeß legt.
- Sie schreckt lebenslange Weiterbildung nicht ab.
- Sie stellen sich auf flexible Arbeitszeiten ein.

### **Berufsaussichten**

Die beruflichen Einsatzgebiete der "Führungskraft Bild-Text-Integration" sind beispielsweise:

- Führungskraft in einem Druckvorstufenbetrieb, beispielsweise in der Qualitätskontrolle, als technische Feuerwehr, im Workflowmanagement oder als Assistent der Geschäftsleitung
- Kommunikationsspezialist in großen Betrieben, beispielsweise in der Netzwerkplanung, in der Überwachung des Inhouse Publishings
- Führungskraft in einem neuen Dienstleistungsbetrieb, beispielsweise zum Aufbau von neuen multimedialen Dienstleistungen, im Aufbau von kundenspezifischen Dienstleistungen, wie Database Publishing, oder im Verkauf von neuen Dienstleistungen
- in einem Supportunternehmen, zum Beispiel in der Mitarbeiterschulung oder in der Beratung und im Verkauf von Computersystemen

## **Fachkraft Telearbeit**

Zum ersten Mal ab Januar 1997 bietet die GraTeach GmbH innerhalb ihres neu gegründeten Online-Business-Instituts in Krefeld einen 11-monatigen Lehrgang "Fachkraft Telearbeit" an. Dieser soll Berufsrückkehrerinnen mit kaufmännischem Abschluß das notwendige Know-how für die Dienste in den entstehenden "virtuellen Unternehmen" vermitteln

### **Schulungsschwerpunkte**

#### *EDV / Netzwerk*

Die Teilnehmerinnen erhalten eine ausführliche Einführung ins Betriebssystem Windows 95. Ferner lernen Sie den Umgang mit MS-Office und Win Card Pro sowie den Umgang mit Multimedia-Anwendungen kennen.

#### *Datenfernübertragung*

Zu diesem Schulungsschwerpunkt gehören sowohl die Datennetze, ISDN und Videokonferenzsysteme als auch das Internet.

#### *Fachenglisch*

Behandelt werden hier Schwerpunkte wie Basic-Englisch, fachspezifisches Englisch, Commercial Correspondence sowie Business Englisch.

#### *Projektmanagement*

Schulungsteilnehmerinnen erlernen in diesem Teil die Organisation und den Einsatz eines Telearbeitsplatzes. Weitere Schwerpunkte sind Zeitmanagement, Konfliktmanagement, Kommunikationstechniken und kaufmännische Software.

### **Teilnahmevoraussetzungen**

- Sie haben eine kaufmännische oder ähnliche Ausbildung.
- Sie möchten die innovative Informationstechnologie zur Sicherung ihrer beruflichen Zukunft nutzen.
- Sie möchten Familie und Beruf vereinbaren und suchen eine flexible Arbeits- und Zeiteinteilung.
- EDV-Kenntnisse sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung, wenn Sie offen und ohne Angst vor dem Neuen sind.



## **Berufsaussichten**

Die Einsatzgebiete der Fachkraft Telearbeit sind:

- alternierende Telearbeit
- Text- und Datenerfassung in Satellitenbüros
- Sachbearbeitung, Buchhaltung und Dokumentation in Nachbarschaftsbüros
- Sekretariatsdienste im virtuellen Unternehmen

## GraTeach Qualifizierungszentrum Dieprahm: Planung Technikausstattung

### **1. Netzwerk**

GraTeach legt in allen Bereichen großen Wert darauf, nicht nur Rechner für die entsprechenden Applikationen zur Verfügung zu stellen, sondern darüber hinaus eine vollwertige medienübergreifende Produktionsumgebung mit neuester Technik zu schaffen.

Hier geht GraTeach im Europamedienhaus neue Wege. Ca. 9 km Datenkabel der Kategorie 5 wurden hier verlegt. Jede Steckdose ist als ISDN-Dose, 100 Mbit Netzanschluß oder Audio- und Videoanschluß frei definierbar. Über einen Patchschrank können beliebige Verbindungen zu den 6 Hubs hergestellt werden. Für die Bild-Text-Integrationsrechner, die Multimediarechner, die Onlinerechner, die Kurs-schulungsrechner und die Ein- und Ausgabesysteme steht jeweils ein Server zur Verfügung.

### **2. Ein- und Ausgabesysteme (004)**

Zur Bildeingabe dient ein Topaz Robotscanner. Hiermit können Dias und Aufsichtsvorlagen in höchster Reproqualität eingescannt werden. Eine digitale Kamera (in Planung) ermöglicht die Aufnahmen von dreidimensionalen Objekten. Über ein digitales Farbdrucksystem (derzeit CLC 800) können farbige Kleindruckauflagen erstellt werden. Eine Falzmaschine steht ebenfalls zur Verfügung.

Über Linocolor und ein Gretag Farbfotospektrometer ist das Erstellen von Farbprofilen für alle Geräte möglich. Die Bilddatenbank Cumulus verwaltet die Bilder. Über einen CD-Brenner ist die Erstellung von CD's möglich.

### **3. Video- und Audiosysteme (102, 104, 107)**

GraTeach verfügt über ein komplett eingerichtetes Videostudio mit 3 Professionell S-VHS JVC Kameras, einem Sony Livetrackmischer und einem 4 Bus 16 Kanal-Soundmischpult. Für den Videoschnitt stehen 2 Videomachine Computerschnittplätze zur Verfügung. Einmal wird hybrid mit 2 Betacamrekordern geschnitten, einmal mit 2 Sony S-VHS Rekordern. 2 Videokonferenzsysteme bieten Möglichkeiten für den Fernunterricht.

### **4. Seminarraum Bild-Text-Integration (003)**

In der Endausbaustufe (Feb. 97) werden 15 Arbeitsplätze bestehend aus Pentium Rechnern und Power Macs mit der Software Quark X-Press, Photoshop, Illustrator, und Acrobat zur Verfügung stehen. Diese werden über den Reproscanner gespeist. Ausdrucke werden entweder auf einem Laserdrucker oder dem Digital-farbdrucksystem gemacht.



GraTeach Qualifizierungszentrum Diepholz: Planung  
Technikausstattung



**5. Seminarraum Autorensysteme und Videoschnitt (109)**

12 Multimedia-PC's sind mit CD-Laufwerk, Sound ausgestattet. Angeschlossen sind 3 AV-Master- Schnittsysteme mit jeweils 2 S-VHS Rekordern, ein Flachbett-scanner, ein Drucker und eine Ion-Digitalkamera. Als Software stehen Premiere, Corel Draw, Photoshop, Toolbock Multimedia und Authorware zur Verfügung.

**6. Seminarraum Online und Netzwerktechnik (002)**

15 PC's sind ständig online an das Internet angeschlossen. In der Endausbaustufe wird auf allen GraTeach Rechnern ein Zugang auf das Intranet zur Verfügung stehen. Zusätzlich sind die Arbeitsplätze mit Acrobat und Pagemaker ausgestattet.





Monat	Führungskraft BTI Alternative 1 7	Alternative 2 8	Alternative 3 15
max.Pers.			
Jan 97			
Feb 97			
Mrz 97			
Apr 97			
Mai 97			
Jun 97			
Jul 97	DTP Projekt 1	DTP Projekt 1	EBV / Digitale Fotografie / Scan
Aug 97			Crossmediapub.
Sep 97			
Okt 97			
Nov 97			
Dez 97			
Jan 98	Digitaler Druck / Colormangement	Digitaler Druck / Colormangement	Repro / Druck Projekt 1
Feb 98			
Mrz 98			
Apr 98	Fachenglisch	Crossmediapub.	
Mai 98			
Jun 98			
Jul 98	EDV / Netzwerk	EDV / Netzwerk	DTP / Gestaltung
Aug 98			
Sep 98	Projektmanagement	Projektmanagement	
Okt 98	EBV / Digitale Fotografie / Scan	EBV / Digitale Fotografie / Scan	Database Publ.
Nov 98			
Dez 98			

Qualifizierungsplan

Monat	Führungskraft OM	Alternative 1	Alternative 2	Alternative 3	Alternative 4	Alternative 5
max.Pers.	10					
Jan 97	Internetprojekt 1	EDV / Netzwerk	EDV / Netzwerk	EDV / Netzwerk	EDV / Netzwerk	EDV / Netzwerk
Feb 97		Projektmanagement	Projektmanagement	Projektmanagement	Projektmanagement	Projektmanagement
Mrz 97		Crossmediapub.	Crossmediapub.	Crossmediapub.	Videoschnitt / 2D	Crossmediapub.
Apr 97						
Mai 97						
Jun 97						
Jul 97	DTP / Gestaltung	Internet. Projekt 2	Internet. Projekt 2	Internet. Projekt 2	Internet. Projekt 3	Internet. Projekt 3
Aug 97						
Sep 97						
Okt 97	EDV / Netzwerk	Office / Telearbeit	Office / Telearbeit	Öffentlichkeitsarbeit	Öffentlichkeitsarbeit	Öffentlichkeitsarbeit
Nov 97	Projektmanagement					
Dez 97	Öffentlichkeitsarbeit	DTP / Gestaltung	DTP / Gestaltung	DTP / Gestaltung	DTP / Gestaltung	Fachenglisch
Jan 98						
Feb 98						
Mrz 98						
Apr 98						
Mai 98						
Jun 98						
Jul 98						
Aug 98						
Sep 98						
Okt 98						
Nov 98						
Dez 98						



Qualifizierungsplan

Medientechnik Manager

Monat	Alternative 1 5	Alternative 2 5	Alternative 3 10	Alternative 4 5	Alternative 5 5
Jan 97	Videofilm /Ton	EDV / Netzwerk	Autorens. Projekt 1	Videofilm /Ton	Videofilm /Ton
Feb 97		Projektmanagement Crossmediapub.		Videoschnitt / 2D	Videoschnitt / 2D
März 97	EDV / Netzwerk		Videofilm/Ton	DTP / Gestaltung	EBV / Digitale Fotografie / Scan
Apr 97	Projektmanagement	Videofilm/Ton	Videoschnitt / 2D	EDV/ Netzwerk	EDV/ Netzwerk
Mai 97	DTP / Gestaltung	Videoschnitt / 2D	Telearbeit Office	Projektmanagement Videofilm / Internet Projekt 1	Projektmanagement Videofilm / Internet Projekt 1
Juni 97	Projektmanagement	Autorensystem	Internet		
Juli 97		Autorensystem II		Autoren- Kurzprojekt	DTP/Gestaltung
Aug 97		Internetprojekt 4		Database / Publishing	Database Publishing
Sep 97					
Okt 97					
Nov 97					
Dez 97					
Jan 98	Autorensystem				
Feb 98					
März 98	Autorensystem II				
Apr 98					
Mai 98					
Juni 98					
Juli 98	Internetprojekt 4				
Aug 98					
Sep 98					
Okt 98					
Nov 98					
Dez 98					