

Suchfunktionen

Produkt	Beschreibung		Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Rubrik-, Straßen- und Branchenverzeichnis	Erstellung einer Übersicht auf Straßenebene		1998	60 Städte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/schilder1/index.htm
Schnellsuche nach Namen	Suchfunktion auf Stadtebene		1998	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Schnellsuche
Schnellsuche nach Namen	Suchfunktion auf Stadtebene		August 1999	60 Städte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Schnellsuche
Schnellsuche nach Rubrik	Suchfunktion auf Stadtebene		1998	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Schnellsuche
Schnellsuche nach Rubrik	Suchfunktion auf Stadtebene		August 1999	60 Städte	ohn	http://www.citythek.de/koeln/Button Schnellsuche
Onlineeintrag für Schnellsuche	wird nach Prüfung freigeschaltet		August 1999	60 Städte	ohne	
Volltextsuche	Eingabe von jedem sinnvollen Wort	cs	Ende 1999	60 Städte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Schnellsuche
Öffnungszeiten	außergewöhnliche Öffnungszeiten		Juni 1999	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Spezials
Geschenkkideen	besondere Geschenkkideen	cs	März 1999	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Spezials
Spezialitäten	besondere Spezialitäten der Stadt	cs	März 1999	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Spezials
cityfind	Verbindung mit Fremd-URL-s	cs	März 1999	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button cityfind
Kalender heute/diese Woche/dieser Monat	eigene und Fremd-URL-s	cs	April 1999	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button Kalender
Onlineeintrag cityfind und Kalender	wird nach Prüfung freigeschaltet	cs	April 1999	ausgewählte	ohne	
Artikelsuchauftrag	Suchanfrage an Geschäfte	cs	März 1999	ausgewählte	Abo	http://www.citythek.de/koeln/Button Treffpunkt
cross-selling Kategorien	Erarbeitung eines Codes für cs	cs	August 1998	ausgewählte		
Assoziationsdatenbank	Anzeige ähnlicher Produkte	cs	Oktober 1999	ausgewählte	Abo	

Redaktion- / Erlebnisfunktionen

Produkt	Beschreibung		Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Onlineeingabe Einkaufserlebnisse	wird nach Prüfung freigeschaltet	cs	Februar 1999	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/Button E-Erlebnisse
Tip der Woche	ausgewählte dpa Artikel	cs	März 1999	ausgewählte	ohne	
Onlineeingabe Shoppingdates	Events von Geschäften und Verabredungen	cs	Februar 1999	ausgewählte	ohne	

Homepagefunktionen

Produkt	Beschreibung		Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Standardhomepage	ohne Firmenlogo und Text		1998	ausgewählte	ohne	http://www.citythek.de/koeln/hueyng/index.htm
eigene Adresse	www.citythek.de/ihre Stadt/ihr Name		1998	ausgewählte	ohne	
Abo-Homepage	individuelles Logo und Text	cs	1998	ausgewählte	Abo	http://www.citythek.de/krefeld/zoodittrich
e-mail to fax Funktion	Kunde wird über Fax erreicht		1998	ausgewählte	Abo	http://www.citythek.de/krefeld/zoodittrich/faxind.htm
eigene Domain	zusätzlich erreichbar über eigene Domain		März 1999	ausgewählte	s.P.	
360 -Ansichten	als Zusatzmodul		Februar 1999	ausgewählte	a.A.	
Branchenmodul Beauty	Standard für die Beautybranche	cs	Februar 1999	ausgewählte	a.A.	http://www.citythek.de/krefeld/prohair/
Branchenmodul Weiterbilder	Standard für Weiterbilder	cs	April 1999	ausgewählte	a.A.	http://www.grateach.de/bernd/
Webspace	Speicherplatz für Individualseiten		Januar 1999	ausgewählte	s.P.	
Endwicklungstools für Agenturpartner	zur Entwicklung von Partnerlösungen	cs	August 1999	alle Partner		

e-commerce Funktionen

Produkt	Beschreibung		Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Angebote	Artikel in zentraler Angebotsdatenbank		April 1999	ausgewählte	Abo	http://www.citythek.de/shop/index.htm (vorläufiges Demo)
cross-selling kodierte Angebote	werden manuell für cs aufbereitet	cs	August 1999	ausgewählte	s.P.	
Lieferservice	Anschluß an den örtlichen Kurier		August 1999	ausgewählte	s.P.	
Virtueller Citybank POS mit SSL	Bezahlsystem über Kreditkarte		August 1999	ausgewählte	s.P.	
Analysen durch BBE Köln	aufbereitete Nutzeranalysen	cs	a.A.	ausgewählte	a.A.	
Weitere e-commerce Funktionen	gemäß Microsoft site-server		August 1999	ausgewählte		

Sonstiges

Produkt	Beschreibung	Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Redesign der citythek	logisches Einbinden der neuen Befehle	August 1999	ausgewählte		
Redesign der citythek	logisches Einbinden der neuen Befehle	Ende 1999	60 Städte		
Jobbörse für den Einzelhandel	wird nach Prüfung freigeschaltet	Februar 1999	ausgewählte	ohne	
Schaltung von Werbebannern	Abrechnung über Adserver	August 1999	60 Städte	s.P.	

citybis (Bürgerinformationssystem)

Produkt	Beschreibung	Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Schnellsuche nach Aufgabe, Dienststelle	zum Finden des jeweiligen Sachbearbeiters	cs April 1999	bei Auftrag		http://www.grateach.de/kali/suche/ix_schnell.htm
Suche nach Name des Sachbearbeiters	zum Finden des jeweiligen Sachbearbeiters	cs April 1999	bei Auftrag		
Suche nach Behörde, Raumnummer	zum Finden des jeweiligen Sachbearbeiters	April 1999	bei Auftrag		http://www.grateach.de/kali/suche/ix_strat.htm
Suche im Bürgerlebenslauf	nach Lebensstationen	cs April 1999	bei Auftrag		http://www.grateach.de/kali/suche/ix_bueleb.htm
Suche im Bürgerlebenslauf	nach Lebensalter	cs April 1999	bei Auftrag		
Homepageseite des Sachbearbeiters	ohne Namen	cs April 1999	bei Auftrag		http://www.grateach.de/kali/suche/ix_strat.htm
Homepageseite des Sachbearbeiters	mit Foto, Namen und 250 Zeichen Text	Mai 1999	optional	a.A.	
je Homepage eigene e-mail Adresse	jeder Sachbearbeiter einzeln erreichbar	a.A.	optional	a.A.	
Onlinepflege über Paßwort	Eingabe neuer Daten über Standardbrowser	Mai 1999	bei Auftrag		
Schnittstellen	zu anderen Datenbanken oder Lotus Domino	a.A.	optional	a.A.	
Firmenfilter für Wirtschaftsförderung	Auflistung von Firmen aus der citythek	Mai 1999	optional	ohne	
Linkliste für Stadt.de	Auflistung von Wunschlinks aus cityfind	cs Mai 1999	optional	ohne	
Veranstaltungskalender der Stadt	Auflistung der Veranstaltungsdaten citythek	cs Mai 1999	optional	ohne	
Extranet für Einzelhandel	Kommunikation in geschl. Benutzerkreis	cs a.A.	optional	a.A.	
Straßenzeitung	je Straße eigene Straßenzeitung	cs a.A.	optional	a.A.	
Onlinefreigabe der Artikel	wandelt Extranetbeitrag in Internetbeitrag	cs a.A.	optional	a.A.	
Veranstaltungskalender der Straße	cityfind Kalender auf Straßenebene	cs a.A.	optional	a.A.	

citywebbed (community)

Produkt	Beschreibung	Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Einrichtung einer privaten Homepage	User können sich eine Homepage einrichten	August 1999	ausgewählte	ohne	
virtuelles Rathaus	User können die community mitverwalten	August 1999	ausgewählte	ohne	
Eingabe von Interessensgebieten	die Homepage beim Interessensnachbarn	cs August 1999	ausgewählte	ohne	
Real und Aliasidentität möglich	Steuerung, wer auf welche Interessen zugreift	cs August 1999	ausgewählte	ohne	
Briefkasten mit Spammingschutz	nur gewollte Werbung kommt an	cs August 1999	ausgewählte	ohne	
Eingabe von Werbung	ohne Bekanntgabe der Adressen	cs August 1999	ausgewählte	a.A.	
Analyse durch BBE Köln	Auswertung des Konsumverhaltens	cs a.A.	ausgewählte	a.A.	

cityplay / Angebote Markenhersteller

Produkt	Beschreibung	Fertigstellung	Zielgruppe	Kosten	Beispieladresse
Markenspiel mit Wochengewinnen	Gewinne werden in den Geschäften abgeholt	cs August 1999	ausgewählte	a.A.	
Zentrale Adresspage der Einzelhändler	Link zum Einzelhändler der jeweiligen Stadt	cs August 1999	60 Städte	a.A.	
Zentrale Einspeisung von Markenartikeln	regionale Freischaltung durch Einzelhändler	cs Ende 1999	60 Städte	a.A.	
Anbindung an Warenwirtschaftssysteme	Automatisierung der Artikelübergabe	cs Ende 1999		a.A.	

Die Angaben über die Fertigstellung sind unverbindliche Plantermine.

ausgewählte: hier werden bis zu 10 Städte in 99 aufgenommen.

cs= cross-selling fähig, zum Wanderschuh wird der Wandersocken, der Wandervortrag und die Wanderreise gefunden.

s.P.= siehe Preisliste

a.A.= auf Anfrage